

> KIDS REPORT

Spelenderwijs Wereldwijs



kids
moving the
world



Schoolvoorbeeld voor de aanpak van wereldvraagstukken

Kinderen hebben de toekomst

Bij de aanpak van wereldvraagstukken is het creëren van bewustzijn onder de allerjongsten in onze samenleving essentieel. Kinderen hebben immers de toekomst. Kids Moving the World heeft dat goed begrepen. Sterker nog, het programma is letterlijk en figuurlijk een schoolvoorbeeld van hoe we op lange termijn - denk aan de millenniumdoelstellingen - zaken als armoede, honger en klimaatproblemen wereldwijd kunnen uitbannen.

Meer dan een kwart van alle Nederlandse scholen biedt modules van Kids Moving the World aan in de klas. Kinderen worden zich daardoor spelenderwijs bewust van zaken die er in onze wereld werkelijk toe doen. Ze leggen contact met leeftijdsgenootjes aan de andere kant van de wereld. Kinderen die vaak in heel andere omstandigheden leven als zichzelf. Ze wisselen ervaringen uit en ontdekken verschillen én overeenkomsten.

Kinderen geven hun ervaringen door. Thuis, op straat, aan familie en vriendjes. En als nieuwe generatie dragen zij hun ervaringen met zich mee. Vroeg of laat in het leven van deze kinderen komt het moment waarop ze denken: ik kan er iets mee doen, ik kan een verschil maken. De één meldt zich aan voor vrijwilligerswerk. De ander wordt CEO van een groot bedrijf en zet maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog op de agenda.

De bedrijven die zich hebben aangesloten bij Kids Moving the World nemen óók hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ze stellen medewerkers ter beschikking die als Game Guides in de klas aan de slag gaan met de kinderen. Belangeloos, gewoon onder werktijd en zonder commerciële drijfveren. Ook deze Game Guides komen met enthousiaste verhalen terug. Ze geven hun ervaringen door aan collega's en creëren daarmee binnen hun bedrijf een breder draagvlak voor het nastreven van maatschappelijke doelen.

Het idealisme van één persoon - Caroline Bakker - is in vijf jaar uitgegroeid tot een succesvol project. Al zo'n 300.000 Nederlandse kinderen gingen met Kids Moving the World aan de slag in de klas. Ik hoop van harte dat er de komende jaren nog meer kinderen worden bereikt en dat meer scholen en bedrijven zich aansluiten. Ik draag alle betrokkenen een warm hart toe en wens Kids Moving the World een bijzonder mooie toekomst toe!

Bert Koenders, Minister voor Ontwikkelingssamenwerking



Let's move the world!

Kids Moving the World heeft een duidelijk doel: kinderen op de basisschool spelenderwijs bewust maken van verschillende wereldvraagstukken. We behandelen daarbij onderwerpen als honger, armoede en de milieu-problematiek. Dat doen we door professionele lespakketten te ontwikkelen en deze gratis aan te bieden aan alle basisscholen in Nederland. Leerlingen volgen samen met de leerkracht een aantal lessen in de klas. Vervolgens komt er een Game Guide op bezoek om een interactief spel met de kinderen te spelen, ter verdieping van de lesstof. Vooral dit laatste onderdeel wordt zeer positief gewaardeerd door zowel leerlingen, leerkrachten als de Game Guides. De kinderen kunnen tijdens het spel hun opgedane kennis direct in de praktijk brengen. De discussie met de kinderen over dit onderwerp is altijd boeiend en wordt door de Game Guides als zeer waardevol en leerzaam ervaren.

In 2003 reisde ik voor het eerst naar Mozambique. Ik bezocht toen diverse projecten van het World Food Programme. Ik werd daar diep geraakt door de kinderen die daar onder erbarmelijke omstandigheden leven. Een confrontatie die mijn leven voorgoed veranderde. Thuis aan de keukentafel legde ik in eerste instantie aan mijn eigen kinderen uit hoe hun leeftijdgenootjes in dit soort landen leefden. Uiteindelijk ben ik vanuit TNT gestart met Kids Moving the World, met als belangrijkste doelstelling: het creëren van bewustzijn bij kinderen in de leeftijd van 8 tot en met 12 jaar omtrent honger en armoede bij hun leeftijdgenootjes elders in de wereld. Er werd nauwe samenwerking gezocht met de CED-Groep; die ontwikkelde professionele lespakketten voor de basisschool. De belangstelling vanuit de scholen was meteen groot. Inmiddels is Kids Moving the World een onafhankelijke Stichting die wordt ondersteund door TNT, PricewaterhouseCoopers, Ricoh en Logica. Naast honger en armoede is er nu ook een lespakket waar de milieu problematiek aan de orde wordt gesteld. Kinderen leren over het broeikas effect: de oorzaken en de gevolgen en vooral wat zij hier zelf aan kunnen veranderen. In de eerste vijf jaar van Kids Moving the World zijn al meer dan 300.000 kinderen bereikt! Hiermee is Kids Moving the World in meerdere opzichten zeer succesvol. Het creëren van bewustzijn staat voorop, het aanzetten tot directe actie in De Planet Me milieumodule is net zo belangrijk. Verder zijn er door de diverse acties door het jaar heen mogelijkheden voor scholen en kinderen om ook voor de andere modules meer concreet tot actie over te gaan. Bijvoorbeeld door mee te doen met het maken van de langste "wensketen". Het organiseren van een fundraising activiteit door de diverse scholen wordt door Kids Moving the World ondersteund: al voor 35 euro kan een kind een jaar lang naar school en krijgt het één voedzame maaltijd per dag. We hebben de afgelopen jaren al veel bereikt, maar we zijn nog lang niet klaar. Let's move the world!

Caroline Bakker, directeur Kids Moving the World

Stichting Kids Moving the World

Het projectbureau van Kids Moving the World is 5 dagen in de week geopend onder schooltijden en is vooral bezig om de juiste match te maken tussen de scholen die zich opgeven en de Game Guides die uiteindelijk in de klas komen. Met een aantal enthousiaste medewerksters worden dagelijks Game Guides, leerkrachten en andere geïnteresseerden te woord gestaan. Hier bevindt zich het kloppend hart van de organisatie, en worden ook alle andere alle activiteiten van Kids Moving the World voorbereid en uitgevoerd. Ook is het projectbureau bezig met de constante online-evaluaties die worden uitgevoerd onder scholen en Game Guides, om zo steeds kritisch te blijven op hoe Kids Moving the World naar buiten toe functioneert.

Bewustwording creëren

De Stichting Kids Moving the World richt zich op bewustwording van kinderen in Nederland ten aanzien van bepaalde wereldvraagstukken. Via verschillende educatieve modules maken kinderen spelenderwijs kennis met onderwerpen als armoede, honger en klimaatverandering. Het uitgangspunt bij alle modules is dat de kinderen zelf op een actieve manier aan de slag gaan.



Betrokkenheid medewerkers

De Stichting wordt ondersteund door TNT, PwC, Ricoh en Logica. Bedrijven die stuk voor stuk hun kennis en ervaring inbrengen. Heel bijzonder is de inzet van hun medewerkers. Jaarlijks trekken zo'n 300 medewerkers als Game Guide het land in om basisscholen te bezoeken. Het enthousiasme waarmee deze medewerkers de gastlessen geven, is een belangrijke bijdrage in het succes van Kids Moving the World.

Scholen in actie

Kids Moving the World heeft al vanaf de start sterke banden met het World Food Programme (WFP) van de Verenigde Naties. Het WFP bestrijdt de honger in de wereld. Eén van de projecten van WFP is het School Feeding project. Het project wordt ingezet in landen met voedselproblemen, zoals Cambodja, Nicaragua, Tanzania en Malawi. Dit project zorgt ervoor dat kinderen op school minimaal één voedzame maaltijd per dag krijgen.

WFP stimuleert via projecten als School Feeding ouders om hun kinderen naar school te sturen. Educatie is belangrijk om kinderen op langere termijn een toekomst te bieden. Scholen in Nederland kunnen op vrijwillige basis een fundraising activiteit organiseren voor Kids Moving the World. Dit geld gaat naar het WFP dat verantwoordelijk is voor de besteding van het opgehaalde geld. WFP weet precies waar de nood het hoogst is en besteedt het geld aan voedsel en aan voedsel gerelateerde zaken. Bijvoorbeeld aan een schoolkeuken of een foodshelter waarin de kinderen op school, uit de regen of de zon, rustig kunnen eten.

School Feeding

In landen met voedselproblemen worden veel kinderen thuis gehouden om op het vee of jongere kinderen te passen terwijl de ouders werken. Soms helpen kinderen ook mee op het land of doen ze andere klusjes. Gezinnen zijn vaak zo arm dat het inkomen niet kan worden gemist. Als een kind naar school zou gaan, wordt het inkomen minder maar de monden die moeten worden gevoed blijven gelijk. School Feeding zorgt daarom voor maaltijden op school. De kinderen krijgen dan elke dag een goede maaltijd en het lange termijn effect is dat de kinderen beter worden opgeleid. Bovendien zorgt het eten op school voor een verbeterde concentratie van de kinderen, ook voor de kinderen die al wel naar school gingen.

De maatschappelijke drive van deelnemende partnerbedrijven



‘Maatschappelijke betrokkenheid is een vast onderdeel van het beleid van PricewaterhouseCoopers. We zijn een kennisorganisatie, dus willen we met name onze kennis inzetten. Wij zoeken vooral aansluiting bij maatschappelijke initiatieven rondom het thema educatie. Onze keuze voor Kids Moving the World lag dus voor de hand. We waren meteen enthousiast en dat zijn we

nog steeds. Vooral ook onze medewerkers, die zich inzetten als Game Guide. Ze raken bevlogen en geïnspireerd van het werken in klassen met kinderen. Het draagt ook bij aan hun professionele en persoonlijke ontwikkeling. In zo’n klas krijg je heel directe vragen, kinderen zijn puur, direct en erg kritisch. Werken met kinderen vereist dan ook flexibiliteit, geduld en alertheid. Tijdens zo’n spel in de klas komt het verder op organisatie- en improvisatietalent aan. Het is belangrijk om dat steeds weer te blijven ontwikkelen. Wat ook belangrijk is: we werken binnen Kids Moving the World samen met gelijkgestemde partners. Samen zetten we de schouders eronder. Met als resultaat dat de impact van het project ook veel groter is.’

‘Educatie is voor onze kennisorganisatie een belangrijk thema’

Arco ten Klooster

(Director Corporate Responsibility bij PricewaterhouseCoopers)

‘Het is onderdeel van onze maatschappelijke missie’

Rose Verdurmen

(Director Moving the World bij TNT)



‘Verantwoordelijkheid nemen voor de wereld waarin we werken’ is onderdeel van de missie van TNT. Het is dé grondslag voor alle partnerships die wij in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen aangaan. Moving the World sluit aan bij onze jarenlange verbondenheid met het World Food Programme (WFP) van de Verenigde Naties. Door het delen van onze

kennis op het gebied van logistiek en distributie helpen wij het WFP voedsel nog efficiënter te brengen op plaatsen in de wereld waar het nodig is. Daarnaast speelt de klimaatverandering een grote rol in ons dagelijks bestaan. We hebben daarom een programma in het leven geroepen om de uitstoot van CO² te verminderen: Planet Me. Onze medewerkers spelen een belangrijke rol in al onze maatschappelijke projecten. Zij verspreiden onze maatschappelijke bedrijfsvisie, bieden oplossingen aan en dragen zo persoonlijk bij aan de missie van TNT. Kids Moving the World is opgezet om medewerkers ook binnen de Nederlandse landsgrenzen te betrekken bij onze mvo-partnerships en ook de allerjongsten kennis te laten maken met belangrijke zaken als honger en klimaatverandering.’

Een project als Kids Moving the World kan niet zonder de steun van gedreven partners. Bedrijven die stuk voor stuk kennis en menskracht inzetten om van Kids Moving the World een groot succes te maken.

Petra Vunderink

(Communications Director)



‘Wil je de wereld veranderen, begin dan bij kinderen’

‘Logica is een wereldwijd actief kennisbedrijf. De kennis die wij bezitten willen we niet alleen commercieel benutten, maar ook inzetten voor mensen die het nodig hebben en er niet voor kunnen betalen. Dat is beter dan geld doneren. Wij kiezen bewust voor Kids Moving the World, omdat het gericht is op kinderen. In de millenniumdoelstellingen is gesteld dat in 2015 alle kinderen ter wereld goed basisonderwijs moeten volgen. Wij sluiten ons daarbij aan. Want wil je de wereld veranderen, dan moet je bij de kinderen beginnen. Niet alleen in de armere landen, maar ook dicht bij huis. Verbeter de wereld, begin bij jezelf.

Kids Moving the World draagt bij aan de ontwikkeling van kennis van kinderen in Nederland over leeftijdgenootjes elders in de wereld. Daarmee creëer je gedragsverandering binnen een nieuwe generatie. Wij geloven dat dat de basis is voor een betere wereld. Net zo belangrijk vinden we de actieve betrokkenheid van onze medewerkers. Ook zij raken geïnspireerd en vertellen enthousiast over het project aan collega’s, vrienden en familie. Met ook weer gedragsverandering als gevolg. De enthousiaste reacties van deelnemende scholen aan Kids Moving the World, het feit dat scholen er steeds mee aan de gang willen blijven en de groei van het aantal deelnemende scholen geeft aan dat het project echt succesvol is.’

‘Het draait om evenwicht en balans’

‘In het evenwicht tussen maatschappij, klant, organisatie en medewerker draait het om de balans tussen investeren, transparantie en betrokkenheid. En dat is waarom Ricoh blijft investeren in het verduurzamen van onze maatschappij, de verbinding met onze klant en ontwikkeling van onze medewerkers.

Er zijn een aantal aspecten die bij Ricoh de doorslag gaven om Kids Moving the World te steunen. Vanuit ons intrinsieke streven om mee te helpen aan het verduurzamen van de maatschappij is onze stelling dat als je aan een verdere ontwikkeling van de maatschappij wilt werken, dan ligt de basis bij het ontwikkelen van bewustzijn bij de nieuwe generaties. De start van het ontwikkelen van bewustzijn wordt het meest gestructureerd vormgegeven door het beïnvloeden van dit bewustzijn via de bestaande onderwijskanalen.

Tevens is het deelnemen aan kids moving the world een instrument om onze medewerkerstevredenheid optimaal te houden, waardoor de betrokkenheid en loyaliteit naar de organisatie erg hoog blijft. Onze medewerkers kunnen hierdoor ook een deel van de eigen behoefte om bij te dragen aan het verduurzamen van de maatschappij kunnen invullen. Inmiddels vervullen tientallen medewerkers de rol van Game Guide voor Kids en dat is belangrijk. Ricoh is een organisatie die in meer dan 100 verschillende landen actief is. We denken internationaal. Daarom steunen we meerdere (internationale) duurzaamheidsprojecten!’

Martijn Wecke

(Director of Human Resources & Business Excellence bij Ricoh)



Aan de slag in de klas!

Met de educatieve modules van Kids Moving the World worden kinderen zich spelenderwijs bewust van onderwerpen als armoede, honger en klimaatverandering. De modules zijn een verrijking van de wereldoriëntatielessen op de basisschool want kinderen gaan samen actief aan de slag in de klas.

Modules

De diverse modules van Kids Moving the World sluiten goed aan bij de wereldoriëntatielessen op de basisschool. Ze bieden een meerwaarde boven de reguliere lessen. De voorbereiding is speels, informatief en gericht op basisbegrippen. In de gastlessen moeten de kinderen deze begrippen echt toepassen en geven zij zelf concreet inhoud aan de geleerde begrippen. Een ander belangrijk onderdeel van de gastlessen is het coöperatief leren. Tijdens de gastlessen worden kinderen uitgedaagd om juist door samenwerking een opdracht zo goed mogelijk uit te voeren.

Gratis

De modules worden kosteloos aangeboden aan basisscholen in Nederland. Scholen investeren tijd in een goede voorbereiding. Hiervoor ontvangen de scholen materialen van Kids Moving the World. Tijdens de gastlessen worden kinderen begeleid door de Game Guide en de leerkracht zelf.

Landenmodules

Scholen kunnen kiezen uit landenmodules over Cambodja, Nicaragua, Tanzania en Malawi. Leerlingen maken kennis met het dagelijks leven van kinderen in deze landen. Hierbij komen thema's aan bod zoals school, thuissituatie, voedsel en spel. In de hogere groepen wordt ook aandacht besteedt aan lokale verschillen. De lessen worden afgesloten met een gastles waarin wordt gewerkt met praktische opdrachten, een leskist of een spel.

Module Planet Me

Dit project laat kinderen spelenderwijs begrijpen wat klimaatverandering is en hoe zij hier zelf een rol in kunnen spelen. Oscar de ijsbeer neemt de kinderen mee op ontdekkingsstocht over onze planeet. De kinderen leren over mogelijke oorzaken en gevolgen van het broeikas effect en over hun eigen uitdagingen. Samen met Oscar gaan ze op zoek naar antwoorden en oplossingen. Oscars gewicht staat symbool voor onze belasting van de aarde. De lessen worden afgesloten door een gastles met een spel.

Projecten

Wishes for the World

Wishes for the World laat kinderen van groep 1-8 nadenken over hun wens voor de wereld. De kinderen versieren een eigen wenspoppetje en bevestigen hun persoonlijke wens aan het poppetje. Zowel kinderen uit Nederland als uit Malawi doen aan deze actie mee. De poppetjes uit beide landen worden tijdens een feestelijk evenement aan elkaar gekoppeld tot één lange slinger.

Postzegelactie

Alle kinderen die hebben meegedaan aan één van de modules van Kids Moving the World krijgen na afloop een postzegelkaartje. Dit kaartje kan door de kinderen worden verstuurd. Alle extra postzegels die op het kaartje worden geplakt, komen ten goede aan het School Feeding Programma. Op het kaartje staat uitgelegd wat het School Feeding Programma betekent en welke relatie Kids Moving the World met dit programma heeft.



‘Mijn inzet voor Kids Moving the World ervaar ik als een echte verrijking van mijn leven.’

Jasper Bal | Game Guide

Jasper Bal is al zo'n zeven jaar postbode bij TNT in Rotterdam. Zo'n drie jaar geleden zag hij de oproep voor Game Guide in ons personeelsblad en dacht meteen: da's iets voor mij. Voor de klas staan, werken met kinderen en bijdragen aan hun bewustwording. Sindsdien trekt hij er regelmatig onder werktijd op uit om een game te begeleiden in een basisschoolklas.

‘Wat altijd weer opvalt is dat die kids heel enthousiast, inventief én zeer betrokken zijn. Na de lessen en het spel zijn ze zich echt bewust van het feit dat er elders op de wereld kinderen zijn die een heel ander leven leiden dan zij zelf, onder heel andere omstandigheden. Ik wil als Game Guide niet moralistisch zijn, kinderen in bijvoorbeeld Afrika zijn niet per definitie zielig. Ondanks de armoede kunnen zij lol hebben, rijkdom is dus een betrekkelijk begrip.’

Bewust van honger, armoede en milieu

De combinatie van de lessen door de docent en het spel dat hij vervolgens met de kinderen speelt werken volgens Jasper prima. ‘Ik heb ook pilots gedaan met Planet Me.

Goed dat Kids Moving the World ook het bewustzijn van kinderen over het milieu stimuleert. Want het lijkt zo vanzelfsprekend dat iedere dag het licht aangaat en dat er altijd warmte en stroom in huis is. Kinderen worden zich met Planet Me ook bewust van bijvoorbeeld energieverstopping.’

Geïnspireerd

‘Hartstikke goed dat mijn werkgever TNT haar medewerkers hiervoor inzet onder werktijd. Kom ik op mijn werk na een dagje voor de klas dan vragen mijn directe collega's altijd: en hoe was het? Een directe collega van mij is ook een tijdje Game Guide geweest, met haar wisselde ik altijd ervaringen uit. Ik raak ook door het werk in de klas enorm geïnspireerd. Vorig jaar ben ik zelfs aan een deeltijdstudie PABO begonnen. Het bleek lastig te combineren met mijn werk als postbode en de opvoeding van mijn dochtertje. Ik ben er inmiddels mee gestopt, misschien pak ik het in de toekomst weer op. Hoe dan ook, mijn inzet voor Kids Moving the World ervaar ik als een echte verrijking van mijn leven.’





Professionele aanpak

Goede aansluiting bij het onderwijs

Kids Moving the World streeft ernaar zich inhoudelijk, kwalitatief en in creatieve vormgeving positief te onderscheiden. Om het project nog verder te verbeteren wordt de Stichting ondersteund door een professioneel projectteam. Dit team bestaat uit een projectdirecteur, vertegenwoordigers van de partnerbedrijven, onderwijsexperts en een vertegenwoordiger van het projectbureau.

Game Guides

Het projectbureau voorziet alle deelnemende scholen van enthousiaste Game Guides. Het optreden van een Game Guide in de klas zorgt voor een boeiende afsluiting van het lesprogramma, waar de kinderen nog lang met veel plezier aan terug zullen denken. De Game Guides krijgen voor ze aan de slag gaan een gedegen training: didactische vaardigheden, uitleg van het spel en praktische tips. Door middel van inspirerende workshops kunnen de Game Guides zich verder ontwikkelen. Inmiddels zijn er meer dan 300 Game Guides actief bij Kids Moving the World!

Evaluatie

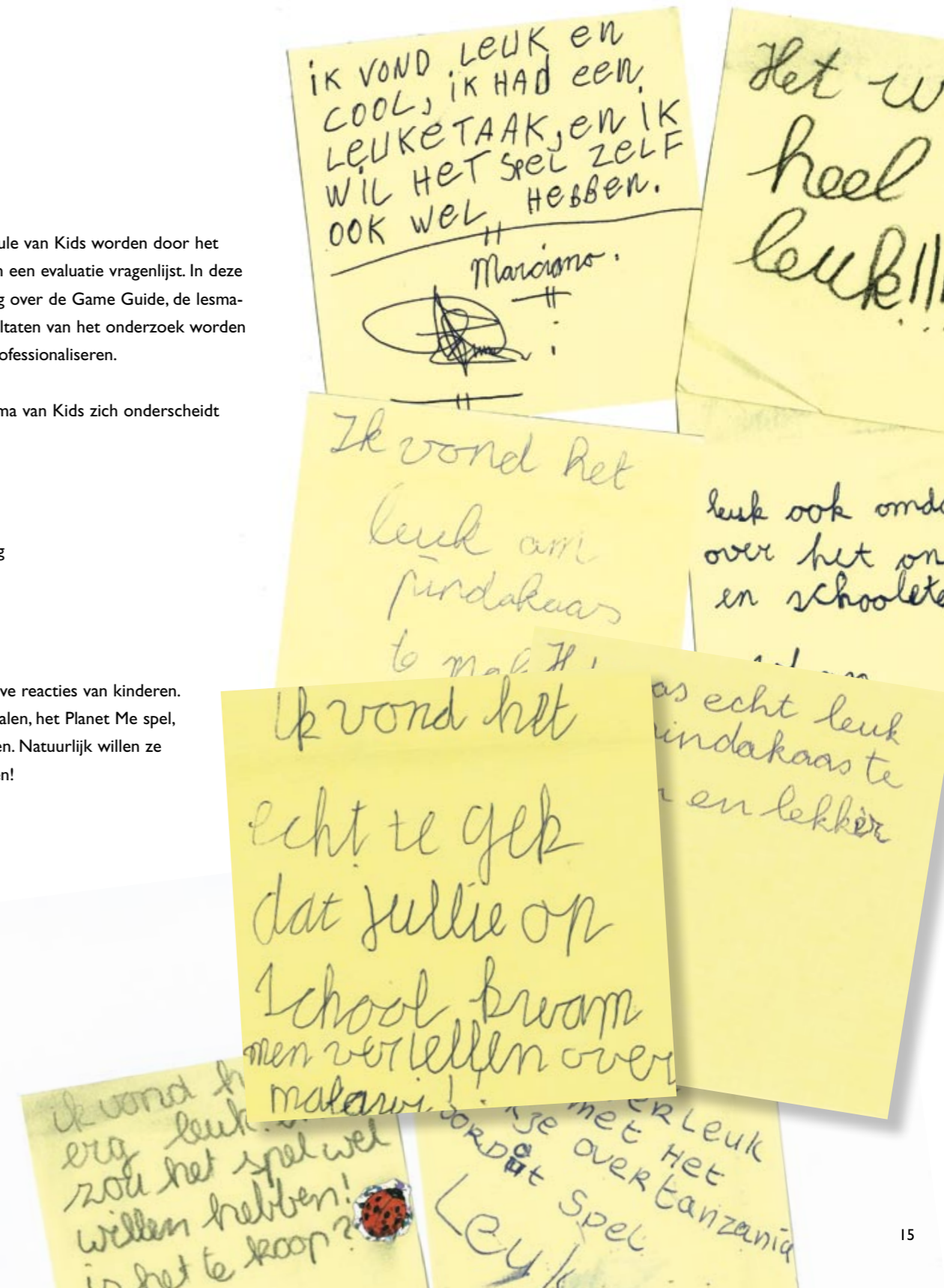
Alle scholen die deelnemen aan een module van Kids worden door het projectbureau uitgenodigd mee te werken een evaluatie vragenlijst. In deze evaluatie wordt gevraagd naar hun mening over de Game Guide, de lesmaterialen en de projectorganisatie. De resultaten van het onderzoek worden gebruikt om het project nog verder te professionaliseren.

Uit de evaluatie blijkt dat het lesprogramma van Kids zich onderscheidt door:

- Professioneel
- Gratis
- Bezoek in de klas van een Game Guide
- Actueel: module over klimaatverandering

Kids aan het Woord

Bij Kids ontvangen we enorm veel positieve reacties van kinderen. Ze vertellen hoe leuk ze de voorleesverhalen, het Planet Me spel, de knutselopdrachtjes of de gastles vonden. Natuurlijk willen ze allemaal volgend schooljaar weer meedoen!



‘Dit zorgt voor pretoogjes en solidariteit.’

Ron van Lijf | Directeur van OBS De Westwijzer (Amstelveen)

OBS De Westwijzer biedt basisonderwijs aan een kleine vijfhonderd Amstelveense leerlingen. Vorig jaar ging groep zes voor het eerst aan de slag met Kids Moving the World. De reacties van zowel leerlingen als leraren waren unaniem positief. En dus draait het programma inmiddels in meerdere groepen.

‘Het aanbod van onderwijspakketten die wij naast het reguliere onderwijs kunnen aanbieden is enorm’, zegt Ron van Lijf, directeur van De Westwijzer. ‘We worden jaarlijks bedolven onder de aanbiedingen. Bij de keuze die wij daaruit maken staan twee criteria voorop. Ten eerste: gaan onze leerlingen en leraren er samen plezier aan beleven? Wij vinden het namelijk heel belangrijk dat je met dit soort extra’s in de klas een fijne pedagogische sfeer kunt creëren. En ten tweede willen we een duidelijk effect, een essentiële bijdrage zien. Een extra lespakket moet een duidelijke toegevoegde waarde bieden.’

Belangrijke bijdrage

De keuze viel vorig jaar op Kids Moving the World. Aanvankelijk alleen bedoeld voor groep zes. Maar omdat het programma flink in de smaak viel, krijgen nu nagenoeg alle leerlingen van De Westwijzer een lespakket voorgeschoteld.

‘Het goede van Kids Moving the World is de focus op zaken als milieu, duurzaamheid en de uitwisselingsmogelijkheden tussen onze kinderen en kinderen in de Derde Wereld’, aldus van Lijf. ‘Het draagt bij aan het solidariteitsgevoel van leerlingen. En dat vinden wij belangrijk. Bovendien, als kinderen met enthousiaste verhalen thuis komen, heeft dat ook een positief effect op de ouders. We leven immers in een individualistische maatschappij. Veel mensen denken: als het niet in mijn straatje ligt, dan hoef ik er ook niets mee. Wij proberen die houding via activiteiten als Kids Moving the World op subtiel wijze te veranderen. Onze invloed en verantwoordelijkheid reikt op deze manier dus verder dan de muren van ons schoolgebouw.’

Pretoogjes

Ook over de opzet van de lespakketten is van Lijf zeer te spreken. ‘Onderwijzers kunnen zelf speciale lessen geven, kinderen corresponderen met leeftijdsgenootjes. En als er een Game Guide op bezoek komt, is het natuurlijk extra feest. Een spel spelen met zo’n onbekende, maar toch heel aardige meneer of mevrouw levert heel wat pretoogjes op. Heel belangrijk, want uiteindelijk zijn plezier en gezelligheid de basis voor goed onderwijs.’



Wishes for the World verbindt kinderen wereldwijd

Wishes for the World laat alle kinderen van groep 1 t/m 8 nadenken over hun wens voor de wereld! Aan dit project werken schoolkinderen uit Nederland en Malawi mee. De wenspoppetjes worden door de Kids zelf versierd en voorzien van een wens.

Finale in Safaripark Beekse Bergen

Tijdens de finale van de actie zijn ruim 11.000 wenspoppetjes aan elkaar verbonden. In Safaripark Beekse Bergen vond de onthulling van deze wensenslinger plaats. Onder begeleiding van Afrikaanse muziek dansten 275 kinderen in een lange sliert langs de apen, giraffen en olifanten langs de 1,5 km lange slinger naar het eindpunt. Daar onthulden zij een hele speciale wenspop waarop de top 5 wensen van de kinderen uit Nederland en Malawi stonden geschreven.

Kinderen in Nederland hebben vaak de wens dat er 'Vrede is op de wereld', 'Dat iedereen gezond zal zijn' en 'Dat er voor iedereen genoeg eten en drinken is'. De kids in Malawi wensen vooral 'Good education', 'Enough food', 'School uniformen', 'Enough medicines and healthcare for everyone'. Deze wensen sluiten mooi aan bij de gedachte achter 'Kids Moving the World': bewustzijn bij kinderen creëren omtrent belangrijke wereldvraagstukken als honger, armoede en klimaatverandering.



Meer informatie?

Voor meer informatie, vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen met het projectbureau van Kids Moving the World, telefoon (088) 792 87 87 of info@kmtw.nl

Voor het actuele overzicht van alle modules en projecten die door Kids Moving the World worden aangeboden, verwijzen wij u naar: www.kidsmovingtheworld.nl



kids
moving the
world[®]